

WSTĘP

1.1. Niniejsze ogólne warunki sprzedaży, zwane dalej OWS, mają zastosowanie do wszystkich umów sprzedaży lub dostawy towaru oferowanych przez PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Białogardzie (zwaną dalej Sprzedawcą), choćby przy kolejnej sprzedaży (dostawie) nie były powtórnie przekazane Kupującemu, z wyłączeniem umów zawieranych z Konsumentami.

1.2. Do umów sprzedaży lub dostawy towarów przez Sprzedawcę na rzecz ich nabywcy (dalej zwanego Kupującym) nie mają zastosowania żadne inne ogólne warunki, wzory, regulaminy, którymi posługuje się Kupujący.

1.3. Ilekroć w niniejszym dokumencie jest mowa o PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością rozumie się przez to spółkę PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w Białogardzie przy ul. Zygmunta Augusta 5/1, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001087085, posiadająca NIP: 6722107041, REGON: 527712600.

ZAWARCIE UMOWY

2.1. Umowa zostaje zawarta wskutek złożenia przez Kupującego zamówienia i jego przyjęcia przez Sprzedawcę, bądź wskutek podpisania przez Sprzedawcę i Kupującego dokumentu umowy. Niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca przesyła Kupującemu potwierdzenie otrzymania zamówienia (dokument tak zwany PZ).

2.2. W przypadku, gdy Sprzedawca nie może przyjąć zamówienia bądź może je przyjąć, ale jedynie z zastrzeżeniem zmian proponowanych w zamówieniu warunków, zawiadamia o tym Kupującego w terminie 5 dni roboczych od daty potwierdzenia otrzymania zamówienia.

2.3. Zamówienie ze zmianami, o których zawiadomi Sprzedawca, wiąże strony, jeżeli Kupujący nie sprzeciwił się temu najpóźniej w następnym dniu roboczym od otrzymania takiego zawiadomienia Sprzedawcy.

2.4. Kupujący może odwołać złożone zamówienie, nie później jednak niż z upływem 24 godzin od dnia doręczenia zamówienia Sprzedawcy. W tym przypadku Sprzedawca ma prawo obciążyć Kupującego poniesionymi kosztami, które wydał w celu realizacji zamówienia.

2.5. Propozycje, ogłoszenia, cenniki, prospekty, katalogi itp. które pochodzą od Sprzedawcy mają jedynie charakter informacyjny i nie stanowią oferty, która wiąże Sprzedawcę.

2.6. O ile przedmiotem umowy pomiędzy Sprzedawcą, a Kupującym są usługi doradztwa lub inne usługi, to zostaną one wykonane przez Sprzedawcę w formie umowy o dzieło lub umowy dostawy, jeżeli zostało to wyraźnie uzgodnione na piśmie. W pozostałym zakresie Sprzedawca nie odpowiada za wystąpienie określonych skutków doradztwa. Usługi wykonywane przez Sprzedawcę w poszczególnych przypadkach wynikają z treści ustalonych w potwierdzeniu zamówienia.

WARUNKI DOSTAWY

3.1. Jeśli strony nie umówiły się inaczej, dostawa będzie realizowana zgodnie z warunkami INCOTERMS – EXW PLM EUROPE DISTRIBUTION.

3.2. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania dostaw częściowych lub częściowego wykonywania usług.

3.3. Sprzedawca gwarantuje dochowanie przyjętego przez siebie terminu dostawy (wydania towarów) zgodnie ze swoimi możliwościami i pod warunkiem, że Kupujący terminowo wywiązuje się z własnych zobowiązań wobec Sprzedawcy. Termin dostawy (wydania) ulega wydłużeniu w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności, będących poza zwykłym tokiem zdarzeń, bez względu czy są one związane z jego działalnością, czy działalnością jego poddostawców/podwykonawców, włączając w to, ale nie ograniczając się, do zdarzeń wynikłych z działania siły wyższej. Do tego typu nieprzewidzianych okoliczności zalicza się w szczególności awaria urządzeń produkcyjnych, przerwy w dostawach prądu, innych mediów lub niespodziewane przerwy w dostawach surowców.

3.4. Gdy Kupujący domagać się będzie odszkodowania za zwłokę w dostawie, odpowiedzialność Sprzedawcy ograniczona jest do 0,05% wartości (ceny netto) towaru, którego dotyczy zwłoka za piątą i każdy następny dzień zwłoki, nie więcej jednak niż 5% tej wartości dostawy.

3.5. W przypadku opóźnienia dostawy (wydania/odbioru towaru) na żądanie Kupującego lub ze względu na okoliczności obciążającego Kupującego (np. opóźnienia w zapłacie skutkujące wstrzymaniem wydania towarów), Sprzedawca może żądać od Kupującego pokrycia kosztów przechowywania, według stawki 1% ceny netto towaru za każdy tydzień przechowywania. Jeżeli opóźnienie to przekroczy 14 dni, Sprzedawca ma prawo domagać się zapłaty ceny towaru, którego dotyczy opóźnienie przed jego wydaniem. Z chwilą, gdy okres tego opóźnienia przekroczy 90 dni, Kupujący traci prawo żądania wydania towaru, a Sprzedawca nabywa prawo swobodnego rozporządzenia tak przechowywanym towarem, w tym jego zniszczenia, nie tracąc przy tym roszczenia wobec Kupującego o zapłatę ceny tego towaru.

3.6. Podczas realizowania dostaw, ze względu na charakter oferowanych wyrobów, Sprzedawca zastrzega sobie tolerancję dokładności ilościowej w

realizacji zamówienia na poziomie plus/minus 5%. Towar sprzedawany jest wg jednostek sprzedaży wyrażony w kg/mb lub szt.

3.7. Sprzedawca dostarcza Kupującemu towar z zakresu aktualnie oferowanego przez Sprzedawcę asortymentu. Właściwości towarów będą zgodne ze specyfikacjami wyraźnie podawanymi przez Sprzedawcę w przesyłanych przez Sprzedawcę dokumentach odnoszących się do konkretnej dostawy/zamówienia (kartach, atestach, certyfikatach, itp.). Żadne inne zapewnienie co do właściwości, w tym przydatność do konkretnego zastosowania, nie jest udzielane i nie może być przedmiotem domniemania.

3.8. Przeprowadzone w ramach procesu produkcyjnego badania wytrzymałości produkowanego towaru na poziomie do 0,5% ilości zamówionego towaru potwierdzają jego jakość, w tym szczelność. Testy próbek na poziomie większym niż 0,5% ilości zamówionego towaru są wykonywane wyłącznie na pisemne żądanie Kupującego.

3.9. Badania wytrzymałości są przeprowadzane w oparciu o różne parametry – w zależności od struktur materiałowych i grubości produkowanego towaru. Raporty, dokumenty i karty dołączone do produkcji zawierają dane techniczne, według których towar został sprawdzony i w związku z tym dopuszczony do produkcji.

3.10. Na początku procesu produkcji, w jego trakcie i po zakończeniu przeprowadzana jest próba produktowa w celu stwierdzenia zgodności towaru ze specyfikacją zamówienia. W trakcie produkcji prowadzone są codzienne zapisy kontrolne, sprawdzane są wymiary, grubość, grafika, szczelność oraz rozmieszczenie dodatkowych elementów towaru – pod kątem zgodności ze specyfikacją zamówienia.

3.11. W dokumentach załączonych do wyprodukowanego towaru (deklaracja, specyfikacja zamówienia) znajdują się informacje o zastosowanych w badaniach wytrzymałości parametrach (nacisk – max 40 kg x 20 sekund, napełnienie płynem – ocena wizualna, napełnienie powietrzem – ocena wizualna, zanurzenie w wodzie) oraz o sposobie przechowywania. W oparciu o zastosowane i wskazane w załączonych dokumentach parametry Sprzedawca gwarantuje jakość, w tym szczelność towaru.

3.12. Badania wytrzymałości i próba produktowa przeprowadzane są na opisanych powyżej zasadach, według ustalonych i zatwierdzonych wewnętrznie procedur. Jeżeli Kupujący chce, aby badania wytrzymałości i próba produktowa były przeprowadzane na innych zasadach (przy zastosowaniu innych parametrów, danych, wytycznych), zobowiązany jest przekazać własne parametry, dane lub wytyczne w tym zakresie najpóźniej przy składaniu zamówienia, przy czym są one wiążące tylko, gdy zostaną w sposób wyraźny zaakceptowane i zatwierdzone przez Sprzedawcę. Brak wyraźnej akceptacji i zatwierdzenia przez Sprzedawcę zgłoszonych parametrów, danych lub wytycznych Kupującego powoduje, że nie będą one brane pod uwagę w procesie produkcji oraz przy ewentualnych zgłoszeniach reklamacyjnych. Niemożliwa jest zmiana parametrów, danych i wytycznych po złożeniu zamówienia i podczas produkcji zamówionego towaru.

3.13. Kupujący po złożeniu zamówienia otrzymuje próbne opakowania testowe, które podlegają badaniom wytrzymałości i próbie produktowej na zasadach opisanych powyżej.

3.14. Na etapie złożenia przez Kupującego zapytania o możliwość produkcji towaru, a przez złożeniem zamówienia, Sprzedawca może sugerować ewentualne zmiany parametrów towaru tj. składu, grubości i budowy towaru, a także parametrów związanych z badaniami wytrzymałości i próbą produktową. Żadne deklaracje, rady lub sugestie pochodzące od Sprzedawcy nie są jednak podstawą kierowania wobec niego roszczeń, jeżeli okażą się niewystarczające.

3.15. Sprzedawca odpowiada wyłącznie za zgodność wyprodukowanych opakowań ze złożonym zamówieniem i parametrami wskazanymi wyłącznie w PZ. Sprzedawca nie odpowiada za niewłaściwy dobór właściwości towaru względem jego finalnej pojemności, struktury materiałowej dla danego wsadu, niewłaściwego napełnienia, niewłaściwego zapakowania, przechowywania lub transportu, niewłaściwego doboru opakowania zewnętrznego i innych podobnych czynników wprost nie wymienionych, a prowadzących do utraty bądź pogorszenia właściwości technicznych i użytkowych wyprodukowanego towaru, w tym prowadzących do zniszczenia bądź uszkodzenia towaru, w szczególności do jego rozszczelnienia.

3.16. Sprzedawca nie uwzględni wyników testowania dostarczonego towaru przez Kupującego na innych zasadach, w innych warunkach i przy zastosowaniu innych danych i parametrów niż wyżej wymienione, dokonanych przez nieautoryzowane podmioty oraz w ramach nieakrydowanych rodzajów testów. Wszelkie testy wykonane przez Kupującego w sposób odbiegający od opisanego nie będą przez Sprzedawcę honorowane, jak również ich wyniki nie będą uprawniać Kupującego do złożenia reklamacji na dostarczony produkt.

3.17. Jeżeli z jakichkolwiek przyczyn Kupujący nie przyjmie dostawy, wówczas Sprzedawcy, po wyznaczeniu dodatkowego terminu, przysługuje prawo odstąpienia od Umowy Sprzedaży i dochodzenia odszkodowania. W

każdym wypadku, w razie odstąpienia przez Sprzedawcę od Umowy Sprzedaży z powodu nie przyjęcia dostawy lub niewykonania/niewłaściwego wykonania Umowy Sprzedaży przez Kupującego, Sprzedawca może zażądać kary pieniężnej w wysokości 10% ustalonej wartości dostawy (kwoty faktury), bez przedstawienia dowodów poniesionej szkody, od której odstąpiono lub której Kupujący nie wykonał lub wykonał niewłaściwie oraz odszkodowania przenoszącego wysokość zastrzeżonej kary. Zamiast realizacji powyższego uprawnienia, Sprzedawca może według własnego uznania, w ramach rozsądnego przedłużonego i uzgodnionego z Kupującym terminu dostawy, przeprowadzić podobną dostawę zgodnie z ustalonymi wcześniej warunkami.

DOKUMENTACJA DOSTAWY

4.1. Dostawa (wydanie) każdej partii towarów będzie udokumentowana listem przewozowym lub dowodem wydania (WZ), fakturą VAT lub innym dokumentem stosowanym podczas realizowania dostaw wewnątrzspółnotowych.

4.2. Sprawdzenie towaru pod względem ilościowym odbywać się będzie przy wydaniu i przyjęciu towaru, w miejscu jego wydania, przy udziale przedstawiciela Kupującego (przy czym za takowego uważana będzie każda osoba, którą posługuje się Kupujący, w tym także przewoźnik działający na rzecz Kupującego lub osoba, którą przewoźnik posługuje się przy przewozie) i Sprzedawcy.

4.3. Braki ilościowe towarów oraz widoczne ich wady (w tym uszkodzenie opakowania) powinny być określone w dowodzie wydania, liście przewozowym bądź innym dokumencie potwierdzającym przekazanie towaru, pod rygorem utraty roszczeń z tytułu tych braków i wad widocznych. O ewentualnych wadach ukrytych Kupujący zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę w terminie 7 dni od daty wysłania towaru, pod rygorem utraty prawa dochodzenia roszczeń z tego tytułu.

4.4. Atesty, certyfikaty, deklaracje zgodności lub inne dokumenty potwierdzające jakość (właściwości) towaru, dołączone będą do wysyłanego towaru, jeśli wymaganie takie zostanie zaznaczone w zamówieniu lub umowie.

4.5. W dniu dostawy Sprzedawca wystawi i prześle Kupującemu stosowną fakturę VAT, w której zostanie określony termin i sposób zapłaty.

4.6. Sprzedawca archiwizuje dokumenty dostawy, o których mowa w pkt 4.1. i przechowuje ją bezpłatnie przez okres 3 lat od dnia wydania towarów. Począwszy od 4. roku przechowywanie dokumentacji odbywa się na wyraźne życzenie Kupującego wyraźnie pod rygorem nieważności na piśmie i ma charakter odpłatny. Koszt archiwizacji dokumentów dostawy to 500 EUR + VAT za każdy rozpoczęty rok.

CENY I PŁATNOŚCI

5.1. Strony zgodnie oświadczają, iż Kupujący zapłaci Sprzedawcy za dostarczone wyroby należność w terminie i według cen jednostkowych określonych w aktualnej ofercie Sprzedawcy. Zastosowanie innej, niższej ceny wymaga każdorazowo wyraźnej akceptacji Sprzedawcy. W tym zakresie nie można domniemywać milczącej akceptacji Sprzedawcy.

5.2. Sprzedawca jest uprawniony do dokonywania rozliczeń częściowych i żądania płatności zaliczkowych.

5.3. Jeśli strony nie umówiły się inaczej, każda cena, którą zawarto w ofercie, katalogu, potwierdzeniu lub innym dokumencie pochodzącym od Sprzedawcy, jest ceną netto na bazie EXW. Cena ta nie obejmuje w szczególności kosztów ubezpieczenia, opłat i ceł, podatku (takich jak podatek VAT), kosztów przewozu, rozładunku, które będą ponoszone przez Kupującego. Cena zostanie też powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującą stawką.

5.4. W przypadku opóźnienia w płatnościach przekraczających 10 dni (w tym w zapłacie ceny towarów wcześniej dostarczonych i odsetek za opóźnienie), Sprzedawca ma prawo wstrzymać dalszą produkcję i/lub dalsze dostawy towaru. Sprzedawca ma także prawo wstrzymać dalsze dostawy towaru w przypadku, gdy łączna wartość zobowiązań (wymagalnych i niewymagalnych) z tytułu zapłaty ceny towarów przewyższa ustalony przez Sprzedawcę limit kredytu kupieckiego. W takich przypadkach Sprzedawca ma też prawo uzależnić wydanie kolejnych partii towaru od wcześniejszej zapłaty ceny tego towaru (przedpłaty). Ponadto Sprzedawca może także w takich wypadkach odstąpić od umowy w zakresie dotyczącym zamówień Kupującego dotąd niezrealizowanych, jak również zażądać zapłaty ceny towaru już wytworzonego dla Kupującego, choćby termin dostawy towaru lub płatności za tenże towar jeszcze nie nadszedł oraz wstrzymać się z wydawaniem towaru do czasu zapłaty ceny.

5.5. Wysokość limitu kredytu kupieckiego określa Sprzedawca wedle swojego swobodnego uznania. Domyślny kredyt kupiecki wynosi 5.000,00 PLN. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany limitu kupieckiego w każdym czasie, bez zgody Kupującego, a w szczególności stosowanie do zmian wysokości aktualnego limitu ubezpieczenia wiarytelności wobec Kupującego.

5.6. W przypadku, gdy Kupujący opóźnia się z odbiorem towarów, Sprzedawca ma prawo wysłać towar Kupującemu na jego koszt lub domagać się zapłaty ceny wytworzonego na zamówienie Kupującego towarów mimo ich nieodebrania przez Kupującego. Jeżeli opóźnienie powyższe przekroczy 60 dni, a Kupujący nie odbierze stawianego mu do dyspozycji przez Sprzedawcę, Kupujący traci prawo żądania wydania towaru, które Sprzedawca może zutilizować, bądź rozporządzić nimi w inny sposób, co nie zwalnia Kupującego z obowiązku zapłaty ceny zamówionego, a nie odebranego towaru.

5.7. Do chwili dokonania przez Kupującego pełnej zapłaty za dostarczone wyroby, pozostają one własnością Sprzedawcy.

GWARANCJA I RĘKOJMIA

6.1. W przypadku ujawnienia wad przez Kupującego w dostarczonych wyrobach, objętych zakresem i w terminie udzielonej przez Sprzedawcę gwarancji, Sprzedawca po przeprowadzeniu oceny jakości i uznaniu reklamacji, zobowiązuje się do dostarczenia wyrobów wolnych od wad, bądź zwrotu ceny wadliwego i zwróconego towaru.

6.2. Zgłoszenie przez Kupującego reklamacji nie ma wpływu na termin płatności. Wadliwy towar Kupujący może zwrócić Sprzedawcy przy najbliższej dostawie. Rozliczenie kosztów wyselekcjonowanego bądź w całości wadliwego towaru do Sprzedawcy następuje w ciągu 14 dni od potwierdzenia istnienia stwierdzonych wad (faktura korygująca).

6.3. Kupujący zobowiązany jest zawiadomić Sprzedawcę o wadach innych niż ukryte niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 5 dni od odbioru towaru, zaś o wadach ukrytych – niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 5 dni, od ujawnienia wady. Zawiadomienie o wadach musi zostać dokonane w formie pisemnej przez osoby uprawnione do reprezentacji Kupującego. Do zawiadomienia o wadach należy dołączyć odpis z rejestru handlowego potwierdzający uprawnienie do reprezentacji lub pełnomocnictwo w oryginale lub poświadczonym notarialnie odpisie. Przekroczenie powyższych terminów lub niezachowanie ustalonej formy skutkuje utratą roszczeń z tytułu gwarancji i rękojmi oraz nienależytego wykonania umowy.

6.4. Wady występujące w ilości nieprzekraczającej 2% ilości zamówionego towaru nie stanowią podstawy do reklamacji całej partii towaru. Reklamacji dotyczącej wadliwości mniej niż 2% ilości zamówionego towaru Sprzedawca nie nadaje dalszego biegu. Kupujący akceptuje, że obecnie dostępne technologie produkcji, bez względu na staranność Sprzedawcy, nie gwarantują pełnej szczelności wszystkich opakowań i wyraża zgodę na wady w opakowaniach w ilości nieprzekraczającej 2% ilości zamówienia co przez strony będzie uznane za wady stanowiące podstawy do reklamacji.

6.5. Za wadę fizyczną towarów uznaje się wyłącznie niezgodność towarów z ich właściwościami oznaczonymi wyraźnie w umowie, specyfikacji lub innych dokumentach, o których mowa w punkcie 3.7 w zakresie, który przekracza 2% ilości zamówienia.

6.6. Sprzedawca informuje, iż wzory kolorów przedstawione na przedstawianych e-proofach i cromalinach drukowanych stanowią jedynie poglądową prezentację kolorów. Kolory na opakowaniu ostatecznym mogą się różnić od kolorów przedstawionych na e-proofach i cromalinach.

6.7. Kupujący w piśmie reklamacyjnym zobowiązuje się wskazać ilość reklamowanych wyrobów, ich rodzaj, nr zamówienia, nr faktury VAT, nr partii, pozycję oraz konkretną przyczynę reklamacji wraz z przedstawieniem dowodów potwierdzających wadliwość towaru. Zwrot towaru powinien być uzgodniony ze Sprzedawcą po uzupełnieniu przez Kupującego stosownych dokumentów, zgodnie z wymogami Sprzedawcy. Niezastosowanie wymogów formalnych reklamacji skutkuje nieuwzględnieniem reklamacji i nie wymaga dodatkowego uzasadnienia.

6.8. W razie zgłoszenia reklamacji, Kupujący ma obowiązek zabezpieczyć reklamowane towary dla potrzeb ewentualnych oględzin z udziałem przedstawiciela Sprzedawcy na miejscu dostawy lub w siedzibie Kupującego, a w razie potrzeby udostępnić próbkę reklamowanego towaru celem poddania jej stosownym badaniom. Kupujący odpowiedzialny jest za odpowiednie zabezpieczenie reklamowanego wyrobu na czas transportu (w szczególności umieścić towar na palecie z zabezpieczającą przed uszkodzeniami kartonową przekładką oraz owinąć towar folią zabezpieczającą z każdej strony). W przypadku, gdy reklamacja okaże się nieuzasadniona Sprzedawca uprawniony jest obciążyć Kupującego kosztami postępowania reklamacyjnego, w tym kosztami dojazdu do Kupującego, transportu i badania towaru.

6.9. Towar pochodzący od Sprzedawcy należy przechowywać w pomieszczeniach: zadaszonych, suchych, z dala od promienników ciepła, tak aby zapobiec zamoknięciu, zawilgoceniu i bezpośrednio działaniu promieni słonecznych. Temperatura optymalna 5-30 stopni C, wilgotność względna 30-70%. Wymagany czas sezonowania w warunkach produkcyjnych przed użyciem opakowania – minimum 24h. Za powstałe wady i niezgodności w wyniku złego przechowywania Sprzedawca nie ponosi żadnej odpowiedzialności.

6.10. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za szkody pośrednie i utracone korzyści, chyba że wynikają one z winy umyślnej.

6.11. Całkowita odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu wad towarów nie może przewyższyć ceny towarów dotkniętych wadliwością, z tym zastrzeżeniem, iż odpowiedzialność ta ulega zmniejszeniu, w takim zakresie (do takich granic, kwot, roszczeń itp) w jakim objęta jest ochroną ubezpieczeniową udzieloną Sprzedawcy na mocy umowy ubezpieczenia odpowiedzialności cywilnej. W przypadku powstania roszczeń w wyższej wysokości lub o szerszym zakresie Kupujący oświadcza, że zwalnia Sprzedawcę z długu w pozostałym zakresie.

6.12. W braku odmiennych postanowień Sprzedawca udziela 6 miesięcznego okresu gwarancji i rękojmi na sprzedane towary.

KLAUZULE DODATKOWE

7.1. Kupujący zapewnia i odpowiada za to, że przysługuje mu prawo własności intelektualnej, w tym autorskie prawa majątkowe do utworów, elementów graficznych, rysunków, wzorów, logotypów, zdjęć itp. przekazywanych Sprzedawcy w celu ich wykorzystania przy projektach nadruków, bądź prawo do korzystania z tych utworów we wspomnianym zakresie, w tym ich wykorzystania do wykonania nadruków zamawianych przez Kupującego.

7.2. W przypadku, gdy przy realizacji umowy powstałyby nowy utwór, a w szczególności projekt nadruku, choćby przy wykorzystaniu elementów graficznych przekazanych do wykorzystania przez Kupującego, w braku odmiennej umowy, Kupujący nie będzie uprawniony do wykorzystania tego utworu – poza egzemplarzami tego utworu dostarczonymi przez Sprzedawcę. Autorskie prawa majątkowe do takich utworów, a w szczególności projektów, wzorów nadruku, matryc, pozostawać będą przy Sprzedawcy. Ich przeniesienie na Kupującego bądź udzielenie upoważnienia do ich wykorzystania wymaga każdorazowo zawarcia stosownej umowy, określającej wynagrodzenie z tego tytułu.

7.3. Sprzedawca może wykorzystać próbki towarów oraz umieszczenie na nich nadruków, wyprodukowanych przez Sprzedawcę na zamówienie Kupującego (m.in. w katalogach, ulotkach, filmach reklamowych, wzornikach nadruków, na targach, w tym o zasięgu międzynarodowym oraz na stronach internetowych, itp.).

7.4. Jeżeli w związku z realizacją umowy przez Sprzedawcę powstaną rozwiązania mające przymiot wynalazku, wzoru przemysłowego lub wzoru użytkowego, prawa własności przemysłowej do tychże rozwiązań, przysługują Sprzedawcy.

7.5. Kupujący zobowiązany jest do stawiania się u Sprzedawcy na każdą akceptację nowego projektu nadruku na folii. W przypadku rezygnacji Kupującego z przyjazdu na akceptację w wyznaczonym przez Sprzedawcę terminie, Kupujący bierze na siebie wszelką odpowiedzialność za zawartość merytoryczną i kolorystyczną projektu i nie będzie zgłaszał żadnych uwag odnośnie jakości dostarczonego nadruku. Brak odpowiedzi na wezwanie Sprzedawcy lub niezgłoszenie zastrzeżeń do przedstawionego projektu nadruku będzie uważane za milczącą akceptację nadruku.

7.6. Wszelkie informacje oraz dokumenty dotyczące warunków handlowych umów między Sprzedawcą, a Kupującym stanowią tajemnicę handlową Sprzedawcy i nie mogą być ujawnione osobom trzecim bez jego pisemnej zgody, ani w inny wykorzystane przez Kupującego.

7.7. Sprzedawca nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za materiał powierzony do dalszej obróbki przez Kupującego, a w szczególności za delaminację, błędy drukarskie, zmarszczenia, zagnioty na folii, niewłaściwe przygotowanie laminatu do dalszej obróbki przez błędne zbrzegowanie, łączenia i inne nie określone. W takim przypadku Sprzedawca podczas ujawnienia wszelkiego rodzaju w/w i niewymienionych wad podczas konfekcjonowania powierzzonego materiału, ma prawo odmówić dalszego konfekcjonowania i obciążyć Kupującego kosztem 2000PLN + VAT za powstałe szkody w cyklu produkcyjnym.

7.8. Wszelkie specyfikacje, narzędzia, matryce dostarczone przez PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Kupującemu lub specjalnie produkowane przez Kupującego dla PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w związku z Umową, wraz z prawem własności intelektualnej będą wyłączną własnością PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością i muszą zostać zwrócone do PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością na każde żądanie.

7.9. Kupujący uprawnia Sprzedawcę do utylizacji, na koszt Kupującego, wykorzystywanych w produkcji opakowań matryc drukarskich według postanowień ustawy o odpadach (lub innego aktu, który ją zastąpi) po upływie 12 miesięcy od dnia ostatniej realizacji projektów przy wykorzystaniu tych matryc. Po dokonaniu utylizacji Sprzedawca wystawi Kupującemu fakturę VAT obejmującą zwrot kosztów utylizacji.

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

8.1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest PLM EUROPE DISTRIBUTION spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Białogardzie.

8.2. Administrator przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO w celu realizacji zamówienia, zawarcia umowy i jej wykonania, a także przetwarza dane w celach księgowych.

8.3. Administrator przetwarza wyłącznie niezbędne do zrealizowania celów wskazanych w pkt 8.2. dane osobowe, tj. imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania.

8.4. Dane osobowe Kupującego mogą być udostępnione podwykonawcom, czyli podmiotom, z których usług korzysta Administrator przy ich przetwarzaniu, tj. podmiotom prowadzącym działalność pocztową, kurierską, dostawcom usług księgowych, prawnych, doradczych, zaopatrujących Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne, organizacyjne.

8.5. Dane osobowe, co do zasady nie są przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy. Przekazanie tych danych osobowych do państw trzecich może nastąpić, gdy będzie to konieczne w celu zrealizowania umowy.

8.6. Dane osobowe przechowywane są przez okres niezbędny do realizacji i wykonania umowy, a także do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń z umowy, jakie Administrator może podnieść, a także jakie można podnieść wobec Administratora.

8.7. Kupującemu przysługuje prawo dostępu do swoich danych, otrzymania ich kopii, prawo do sprostowania, przenoszenia, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Poza roszczeniami określonymi w niniejszych OWS, Kupującemu nie przysługują względem Sprzedawcy jakiegokolwiek dalej idące roszczenia, które nie mogą być skutecznie ograniczone wolą stron. W szczególności OWS wyczerpująco określają odpowiedzialność Sprzedawcy za nienależyte wykonanie umowy, w tym wad ukrytych.

9.2. Zamówienia (odpowiednio: potwierdzenia oraz inne zawiadomienia) będą składane przez strony z wykorzystaniem jednego z następujących środków przekazu informacji: list(pismo), faks, poczta elektroniczna. W przypadku korzystania z faksu lub poczty elektronicznej powiadomienie uważać się będzie za skutecznie doręczone w chwili odpowiednio wydrukowanego powiadomienia przez urządzenie faksowe odbiorcy lub odczytanie wiadomości przesłanej pocztą elektroniczną potwierdzone przez adresata (w tym przy użyciu funkcji potwierdzenia odbioru). Kupujący wyraża zgodę na doręczanie faktur oraz innych dokumentów rozliczeniowych za pośrednictwem wiadomości e-mailowych.

9.3. Kupujący wyraża zgodę na wysyłanie wezwań do zapłaty oraz innej korespondencji dotyczącej istniejącej należności, w tym również przypomnień o zbliżającym się terminie płatności w formie elektronicznej na wskazany przez Kupującego w zamówieniu adres poczty elektronicznej. W przypadku braku podania przez Kupującego adresu poczty elektronicznej w zamówieniu Kupujący wyraża zgodę na wysyłanie wezwań do zapłaty oraz innej korespondencji dotyczącej istniejącej należności, w tym również przypomnień o zbliżającym się terminie płatności w formie elektronicznej na adres poczty elektronicznej, za pośrednictwem której zostało złożone przez Kupującego zamówienie u Sprzedawcy.

9.4. Zamówienia (odpowiednio inne powiadomienia) będą uważane za skutecznie złożone w imieniu Kupującego, jeżeli zostaną złożone przez osobę, która wcześniej (przy wcześniejszych zamówieniach, odpowiednio innych powiadomieniach) działała za Kupującego, a Kupujący nie kwestionował tych działań i choćby w sposób dorozumiany uznał je za dokonane w swoim imieniu, do chwili powiadomienia Sprzedawcy o cofnięciu pełnomocnictw (upoważnień) dla tej osoby. Zasadę tę stosować należy odpowiednio do korespondencji przesyłanej z adresu poczty elektronicznej, z którego wcześniej przesyłano zamówienia(zawiadomienia) w imieniu Kupującego – do czasu powiadomienia o nieaktualności tegoż adresu.

9.5. W przypadku innych języków obcych dla których, sporządzono tłumaczenie lub nie ma tłumaczenia OWS na właściwy, jedyną obowiązującą wersją jest OWS w języku polskim. 9.6. W sprawach nieuregulowanych w OWS znajdują zastosowanie właściwe przepisy prawa polskiego. 9.7. Spory mogące wyniknąć między Sprzedawcą a Kupującym będą rozstrzygane przez polski sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy. PLM EUROPE DISTRIBUTION Niniejsze OWS należy stosować w całości a wszelkie zmiany powinny być zatwierdzone przez PLM EUROPE DISTRIBUTION. Wersja 01.00 obowiązująca od dnia 01.12.2024 r.